

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändiuudistus

KPHVAHAL 18.11.2022 § 186
167/00.02.01/2022

Valmistelija Viestintäpäällikkö Suvi Melender-Lågland

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändiuudistuksen valmistelutyö on aloitettu. Brändiuudistuksen tavoitteena on vahvistaa Soiten erottautumista ja tunnettuutta, tukea alueen vetovoimaa ja rekrytointia sekä luoda pohja jatkuvalla markkinoinnin strategiselle ja tavoitteelliselle tekemiselle.

Brändiuudistus tarkoittaa sitä, että Soiten visuaalinen ilme ja värimaailma uudistuvat. Aiemman aluehallituksen päätöksen mukaisesti Soite brändinimi säilyy Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändinimenä. Tavoitteena on, että Soiten brändin visuaalisuuden elementtejä kehitetään niin, että ne kommunikoivat uudistettavaa tavoitemielikuvaa sekä valittuja brändiattribuutteja, eli sitä miltä Soite näyttää ja kuulostaa. Ajatuksena on säilyttää visuaalisessa kokonaisuudessa myös tunnistettavuus vanhaan, mikä viestii alueen väestölle siitä, että Soiten palvelut jatkuvat ja laajenevat pelastustoimeen.

Brändiuudistustyö on aloitettu tarjouskilpailulla, jossa Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue on pyytänyt tarjouksia Hilma-järjestelmän kautta hyvinvointialueen brändimuotoilusta, brändikäsikirjasta sekä niiden mukaan tuotetuista pohjista vuosille 2023-2024. Kyseessä on hankintalain kynnsarvon alittava pienhankinta. Tarjousprosessi oli kaksivaiheinen. Toiselle kierrokselle valittiin kolme tarjoajaa, jotka laativat ehdotelmaluonnoksen brändistä sekä kuvauksen brändiuudistuksen prosessien läpiviemisestä.

Brändiuudistuskumppaniksi valikoitui kaksivaiheisessa tarjousprosessissa mainos- ja designtoimisto nimeltään 358: <https://www.358.fi/>. Lopullinen valinta perustui referensseihin, prosessisuunnitelmaan sekä luonnokseen Soiten uudesta brändistä. Uudistustyö on kuitenkin vasta alkamassa ja lopullinen versio hioutuu yhteistyössä poliittisen johdon, Soiten viranhaltijoiden sekä 358-toimiston kanssa.

Lopputuloksena mainos- ja designtoimisto 358 tuottaa Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändimuotoilun, brändikäsikirjan, graafisen ohjeistuksen ja visuaalisen ilmeen mukaiset mallit eri kanaviin.

Tässä kokouksessa esitellään brändityön prosessi.

Päätösesitys

Merkitään tiedoksi brändityön valmistelun tilannekuva sekä käydään jatkovalmistelua ohjaava keskustelu.

Päätös

Merkittiin tiedoksi. Päätettiin, että nuorisovaltuuston puheenjohtaja Nora Tuurinmaa osallistetaan brändityön valmisteluun.