

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen logo

KPHVAHAL 12.12.2022 § 232
232/00.02.18/2022

Valmistelija

Viestintäpäällikkö Suvi Melender-Lågland

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändiuudistuksen valmistelutyö etenee. Brändiuudistuksen myötä Soiten visuaalinen ilme ja värimaailma uudistuvat. Ajatuksena on säilyttää visuaalisessa kokonaisuudessa myös tunnistettavuus vanhaan, mikä viestii alueen väestölle siitä, että Soiten palvelut jatkuvat ja laajenevat pelastustoimeen.

Tavoitteena on, että Soiten uudistettu logo valmistuu ensimmäiseksi, jotta se voidaan ottaa käyttöön mahdollisimman pian hyvinvointialuetta koskevissa sisällöissä. Soiten nykyistä logoa voidaan käyttää rinnakkain uuden logon kanssa, mikäli logoa ei ole mahdollista heti vaihtaa materiaaleihin.

Uudistettua logoa on valmisteltu ilmekokonaisuuteen keskittyvissä työpajoissa. Nykyisessä logossa on toimiva idea, eikä sitä ole syytä muuttaa. Uusittu logo kunnioittaa nykyistä Soiten logoa. Nykyistä logoa on muotoiltu uudelleen typografian osalta, ilmettä on selkiytetty ja sille on luotu vahva ja päivitetty olemus. Logon fonttityyppi on vaihdettu nykyistä paksummaksi - jyrkempi muotokieli viestii luotettavuudesta.

Brändiuudistus työ etenee brändikirjan valmistelulla. Brändikirjassa määritellään Soiten visuaalisen ilmeen kokonaisuus ja kiteytetään brändin olemus.

Liite A § 232, Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen logovaihtoehdot

Päätösesitys

Merkitään tiedoksi brändiuudistustyön eteneminen ja valitaan Soiten uudeksi logoksi vaihtoehto 2.

Päätös

Hyvinvointialuejohtaja muutti päätösesitystä seuraavasti:

Merkitään tiedoksi brändiuudistustyön eteneminen sekä Soiten uuden logon jatkovalmistelutyön vaihtoehdot. Logon valmistelua jatketaan vaihtoehdon 2 pohjalta aluehallituksen tässä kokouksessa linjaaman mukaisesti.

Aluehallitus hyväksyi muutetun päätösesityksen.

Merk.tied. Designtoimisto 358, Jani Leppänen ja Kuisma Väänänen sekä viestintäpäällikkö Suvi Melender-Lågland esittelivät asiaa kokouksen alussa.