

## Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen brändi

KPHVAHAL 30.01.2023 § 24  
167/00.02.01/2022

Valmistelija viestintäpäällikkö Suvi Melender-Lågland

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueelle toteutetaan brändiuudistus, jota on valmisteltu syksystä 2022 lähtien eri työpajoissa ja luonnosta on esitelty mm. henkilöstöryhmien edustajille. Valmistelua on tehty yhteistyössä bränditoimisto 358 kanssa.

Brändikokonaisuuteen sisältyy:

- sanoitus Soiten bränditarinalle
- sanoitus Soiten brändin arvolupauksesta, ns. "slogan"
- visuaalinen ilme
- brändihierarkia
- laaja kokoelma visuaalisia pohjia eri ohjelmistoihin, mukaan lukien MS Office pohjat

Brändiuudistuksen tavoitteena on vahvistaa Soiten erottautumista ja tunnettuutta, tukea alueen vetovoimaa ja rekrytointia sekä luoda pohja jatkuvalla markkinoinnin strategiselle ja tavoitteelliselle tekemiselle. Kokonaisuus tiivistetään brändikäsikirjaan.

Brändi rakennettu vahvasti henkilöstölle ja toteutuu henkilöstöstä käsin. Soiten arvolupauksen keskeinen tavoite on olla merkityksellinen ja innostava työntekijöiden näkökulmasta. Työntekijät ovat avainasemassa hyvän asiakaskokemuksen toteutumiseksi. Asiakaskokemus määrittää pitkälle sitä, minkälaiseksi Soiten brändi koetaan. Arvolupauksessa on haettu aitoa merkityksellisyyttä, tavoitteellisuutta sekä positiivista asennetta pelkän sanoilla leikittelyn sijaan.

Myös brändin lanseerauksessa halutaan korostaa henkilöstön ensisijaisuutta. Tässä valmisteluvaiheessa suunnitellaan brändin lanseerauksen toteutustapaa.

Päätösesitys Päätetään merkitä tiedoksi oheismateriaalin mukainen Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue Soiten brändikokonaisuus, keskustellaan jatkovalmistelun tarpeesta sekä lanseerauksen toteuttamisesta.

Päätös Merkittiin tiedoksi.