

Viestintä- ja markkinointiohjelma

KPHVAHAL 30.01.2023 § 25
227/00.02.09/2023

Valmistelija viestintäpäällikkö Suvi Melender-Lågland

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueelle on laadittu viestintäpäällikön koordinoimana viestintä- ja markkinointiohjelma, joka kytkeytyy hyvinvointialueen strategiaan. Ohjelmaa on valmisteltu työryhmässä, johon ovat kuuluneet toimitusjohtaja, vs. pelastuspäällikkö sekä viestinnän ja markkinoinnin tiimi.

Viestintä- ja markkinointiohjelmassa linjataan viestinnän ja markkinoinnin:

- perustehtävä, ydinviesti, tavoitetila, periaatteet
- toimenpiteet ja mittarit
- arvojen mukainen toimintatapa
- tapa miten toteutetaan kriittistä menestystekijää ”avoin ja rohkea viestintä ja markkinointi”
- kohderyhmät ja kanavat
- yhteistyö median kanssa
- päätösviestintä
- turvallisuusviestintä
- vastuut, resurssit ja roolit
- seuranta ja kehittäminen
- ohjelmaan kytkeytyvät ohjeet ja suunnitelmat

Ohjelma kytetään osaksi brändikokonaisuutta brändityön valmistuttua.

Liite A § 25 Viestintä- ja markkinointiohjelma

Päätösesitys

Aluehallitus päättää hyväksyä liitteen mukaisen viestintä- ja markkinointiohjelman Keski-Pohjanmaan hyvinvointialue Soitelle.

Päätös

Esitys hyväksyttiin.