

## Viestintä- ja markkinointiohjelma 2026-2029

Keski-Pohjanmaan aluehallitus 21.09.2026  
2394/00.02.01/2026

Valmistelija Viestintävastaava Karoliina Jaakonaho,  
karoliina.jaakonaho(at)soite.fi, yhteistyöjohtaja Minna Lönnbäck,  
minna.lonnback(at)soite.fi

Hyvinvointialueen viestintää ohjaavat muun muassa hyvinvointialuelaki (611/2021), laki viranomaisten toiminnan julkisuudesta (621/1999) ja pelastuslaki (379/2011). Lainsäädäntö edellyttää hyvinvointialueelta avointa, ennakoivaa, osallistavaa ja saavutettavaa viestintää.

Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueelle on laadittu viestintä- ja markkinointiohjelma vuosille 2026–2029. Ohjelma määrittelee viestinnän ja markkinoinnin strategiset tavoitteet, perustehtävät ja keskeiset toimintaperiaatteet sekä tavoitteiden toteutumisen seurannan. Se tukee hyvinvointialuestrategian toimeenpanoa ja toimii koko henkilöstön viestintää ohjaavana työkaluna

Ohjelman lähtökohtana on tarjota alueen asukkaille tietoa hyvinvointialueen toiminnasta, palveluista ja päämääristä sekä edistää osaltaan hyvinvointia, terveyttä ja turvallisuutta. Viestinnällä tuetaan myös johtamista ja henkilöstön tiedonsaantia, tuodaan esille hyvinvointialueen palveluita sekä vahvistetaan hyvinvointialueen näkyvyyttä ja tunnettuutta. Ohjelma ei määrittele yksittäisiä viestintätoimenpiteitä tai kampanjoita.

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteet ja toimenpiteet kytkeytyvät hyvinvointialueen strategiaan painopisteisiin, joita ovat vahvat peruspalvelut ja päivystävä keskussairaala, hyvinvoiva ja osaava henkilöstö sekä kestävä talous ja päätöksenteko. Ohjelmassa määritellään painopisteitä tukevat viestinnän ja markkinoinnin toimenpiteet sekä niiden toteutumista kuvaavat mittarit.

Viestintää ja markkinointia toteutetaan hyvinvointialueen arvojen mukaisesti arvostavasti, vastuullisesti, yhteistyössä ja rohkeasti uudistuen. Keskeisiä periaatteita ovat selkeys, inhimillisyys, avoimuus, saavutettavuus ja asiakaslähtöisyys. Ohjelmassa kuvataan lisäksi viestinnän kohderyhmät ja kanavat sekä vastuut organisaation eri tasoilla.

Viestintä- ja markkinointiohjelmaa täydentävät muut viestinnän suunnitelmat ja ohjeet, kuten brändikäsikirja, kriisiviestintäohje ja sosiaalisen median ohjeet.

Liite Viestintä- ja markkinointisuunnitelma 2026-2029

Päätösehdotus Aluehallitus hyväksyy Keski-Pohjanmaan hyvinvointialueen viestintä- ja markkinointiohjelman vuosille 2026–2029.

Päätös