Asiantuntijan puheenvuoro

Keski-Pohjanmaan yrittäjäfoorumi 17.09.2026 § 6

Valmistelija

Osallisuus- ja asiakkuuspäällikkö Jussi Salminen, jussi.salminen(at)soite.fi, Toholammin sivistysjohtaja Ville Hirvikoski, ville.hirvikoski(at)toholampi.fi, Keplin toiminnanjohtaja Kalle Lassila, kalle.lassila(at)kepli.fi, Hyvinvointikoordinaattori Henri Nevalainen, henri.nevalainen(at)soite.fi

Keski-Pohjanmaan Liikunta ry (Kepli), hyvinvointialue Soite ja Keski-Pohjanmaan kuntien sivistystoimet ovat toteuttamassa yhteistä kampanjaa alakouluikäisten lasten hyvinvoinnin edistämiseksi keväällä 2027. Kampanjan tarkoituksena on innostaa ja kannustaa lapsia tekemään arkisia hyvinvointia edistäviä valintoja, kuten lisätä arkeen sopivasti liikuntaa, syödä ravitsemussuositusten mukaisesti, vähentää ruutuaikaa ja huolehtia suunterveydestä. Kampanja tarttuu niihin hyvinvointia ja terveyttä uhkaaviin tekijöihin, joita on nostettu esiin eri tutkimuksissa. Lapsuudessa omaksutut elintavat ja arvot rakentavat hyvinvointia ja terveyttä pitkälle tulevaisuuteen. Siksi jo pienillä muutoksilla voidaan esimerkiksi alentaa riskiä sairastua esimerkiksi aikuisiän diabetekseen, vähentää karieksesta johtuvaa hampaiden reikiintymistä sekä lisätä sosiaalista pääomaa ja edistää mielenterveyttä.

Alueen koululuokat tulevat seuraamaan hyvinvointitekojen toteutumista tammi-helmikuun ajan leikkimielisessä kisassa. Keplin tuottama kampanjamateriaali tukee opettajia ottamaan terveelliset elintavat osaksi koulupäivän aikana käytäviä arjen keskusteluita ja tarjoaa välineitä lasten innostamiseen. Lapsilla on monia eri tapoja kasvattaa luokan hyvinvointipottia, eikä tarkoituksena ole kirjata eri oppilaiden yksilöllistä menestymisestä. Kisassa seurataan ja huomioidaan koululuokkien keskinäistä menestystä. Tarkoituksena ei ole myöskään palkita vain suurimman potin kerännyttä koululuokkaa, vaan kaikki osallistuvat luokat ovat kampanjan päätteeksi osallistujien kesken järjestettävässä arvonnassa. Jokainen pieni teko on tärkeä.

Kampanjaan halutaan haastaa mukaan myös alueen yrittäjiä ja yrityksiä, koska lasten aikuisilta saama esimerkki on tärkeää terveellisten elintapojen omaksumisessa. Voisivatko yrittäjät lähteä mukaan esimerkiksi sponsoroimaan tuotepalkintoja, osallistua kampanjan somevideoihin tai vaikkapa haastaa haluamallaan tavalla oman kunnan koululuokkia kisassa? Yritykset voivat myös kampanjaan osallistumalla kannustaa myös omaa henkilöstöään terveellisempiin elämäntapoihin, sillä koskaan ei ole liian myöhäistä tehdä elintapamuutoksia.

Päätösehdotus	Keski-Pohjanmaan yrittäjäfoorumi keskustelee lasten hyvinvointikampanjasta ja tavoista, joilla yrittäjät voivat olla mukana tukemassa kampanjan toteutumista.
Päätös	Yrittäjäfoorumi keskusteli ja totesi, että tämä kampanja on hyvä. Hienoa on myös, että kunnat ovat lähteneet mukaan. Yritysten ja kuntien lisäksi mukaan voisi lähteä urheiluseuroja, vanhempainyhdistyksiä sekä muita isompia toimijoita mm. lahjoittamalla erilaisia tuotteita ja palkintoja sekä haastamaan luokkia kisaamaan positiivisella asenteella. Todettiin että kaikki uudet innovatiiviset avaukset ihmisten hyvinvointiin ja elintapamuutoksiin ovat hyviä ja parhaimmassa tapauksessa vähentävät kasvavaa yksinäisyyttä. Yritykset voisivat myös olla mukana kehittämässä ja tarjoamassa uusia innovaatioitaan hyvinvointialueelle.